



MRAZOSOFT

PRAKTICKÝ SPRIEVODCA PRE MAJITEĽOV WEBOV

Prečo váš web nezarába

7 najčastejších príčin, pre ktoré weby slovenských firiem neprinášajú zákazníkov — a 10-minútová samokontrola, ktorú zvládnete bez programátora.

Web nie je vizitka. Je to zamestnanec.

Predstavte si, že máte zamestnanca, ktorý pracuje 24 hodín denne, nikdy nemá dovolenku a rozpráva sa s každým, kto prejaví záujem o vašu firmu. Presne to má robiť váš web. Ak sa roky „len tak vznáša na internete“ a neprináša dopyty, objednávky ani telefonáty, neplníte ním nič — len platíte hosting.

Za posledné roky som videl do desiatok webov — vlastných, klientskych aj takých, ktoré som len meral. Ten istý vzorec sa opakuje stále: **web nezarába málokedy pre jednu veľkú chybu. Zarábať mu bránia malé, opraviteľné veci, o ktorých majiteľ nevie.**

V tomto sprievodcovi nájdete 7 príčin, ktoré vidím najčastejšie. Pri každej je jednoduchý test — bez programátora, bez prístupov, väčšinou do dvoch minút. Na konci je súhrnná kontrola s vyhodnotením.

Nebudem vás presviedčať tvrdeniami. Ukážem vám, ako si veci **zmeriate a overíte sami** — rovnakými nástrojmi, akými weby hodnotí Google. Je to ten istý prístup, akým pracujem: nehovorím „robím rýchle weby“, ale verejne ich meriam na **mrazosoft.sk/pomixuje**.

Ako čítať tento dokument: pri každej kapitole si rovno spravte test. Ak prejdete všetkými siedmimi bez zaváhania, váš web je v lepšej kondícii než veľká väčšina slovenských firemných webov. Ak nie — presne viete, kde začať.

1

Otvára sa pomaly

AKO TO HOVORIA MAJITELIA WEBOV

„Na mobile je to nepoužiteľné. Trvá to desať sekúnd, kým sa niečo objaví — ľudia odídu skôr, než web vôbec uvidia.“

❄ Prečo vás to stojí peniaze

Zákazník s telefónom v ruke čaká 2–3 sekundy. Potom stlačí „späť“ a otvorí konkurenciu — vaša reklama aj vaše poradie v Googli pritom zaplatené či zaslúžené boli. Google navyše pomalé weby vedome ukazuje nižšie, takže pomalý web stráca dvakrát: návštevníkov aj pozície.

❄ Najčastejší vinník

Obrovské fotky nahraté priamo z telefónu (5–10 MB kus), video na úvodnej stránke a lacný hosting. Nič z toho nie je vidieť okom — web „nejako funguje“ aj vám, lebo ho máte v pamäti prehliadača.

OVERTE SI TO — 2 MINÚTY

Otvorte stránku `pagespeed.web.dev`, vložte adresu svojho webu a pozrite si skóre pre **mobil**. Nad 90 je výborné, 50–89 priemer, pod 50 vážny problém. Je to oficiálny nástroj Googlu — to isté číslo, podľa ktorého vás hodnotí.

2

Na mobile sa rozpadá

AKO TO HOVORIA MAJITELIA WEBOV

„Väčšina mojich zákazníkov je na mobile, ale web je spravený len pre počítače. Texty utekajú mimo obrazovky.“

❄ Prečo vás to stojí peniaze

U bežnej slovenskej firmy prichádza z mobilu 60–80 % návštev. Ak sa web na telefóne rozpadá — drobné písmo, tlačidlá vedľa seba, formulár, do ktorého sa nedá triať — strácate väčšinu potenciálnych zákazníkov ešte pred prvým slovom.

❄ Na čo sa pozerať

Nejde o to, či sa web na mobile „zobrazí“. Ide o to, či sa ním dá **pohodlne vybaviť to, kvôli čomu prišiel zákazník**: nájsť cenu, zavolať, objednať, napísať.

OVERTE SI TO — 3 MINÚTY

Vezmite vlastný telefón (nie počítač!) a skúste jednou rukou, palcom: nájsť vašu hlavnú službu, zistiť cenu alebo kontakt a odoslať dopyt či zavolať. Kdekoľvek ste sa museli štipať prstami do obrazovky alebo hľadať — tam odchádzajú zákazníci. Bonus: dá sa vaše telefónne číslo na webe rovno vytočiť ťuknutím?

3

Zákazník nevie, čo má urobiť

AKO TO HOVORIA MAJITELIA WEBOV

„Návštevnosť mám, ale žiadne výsledky. Ľudia prídu na web a nič neobjednajú. Všetko je schované.“

❄ Prečo vás to stojí peniaze

Web často pekne rozpráva, ale nikam nevedie. Chýba jasná odpoveď na otázku návštevníka: *„Dobre — a čo mám teraz spraviť?“* Každé hľadanie, rozmýšľanie a klik navyše časť ľudí odsype. Zákazník nemá povinnosť snažiť sa; to web sa má snažiť.

❄ Na čo sa pozeráť

Na prvej obrazovke (bez rolovania!) má byť jasné: **čo ponúkate, pre koho a jeden ďalší krok** — zavolajte / napíšte / objednajte / rezervujte. Jeden hlavný, nie päť rovnocenných.

OVERTE SI TO — 5 SEKÚND CUDZÍMI OČAMI

Ukážte úvodnú stránku niekomu, kto vašu firmu nepozná, presne na 5 sekúnd. Potom sa spýtajte: *„Čo ponúkajú? A čo by si klikol, keby si to chcel?“* Ak zaváha, zákazníci vám odchádzajú z rovnakého dôvodu. (Toto je štandardný „5-sekundový test“ — nič som si nevymyslel.)

4

Google vás nevie nájsť

AKO TO HOVORIA MAJITELIA WEBOV

„Web mám už rok a nikto ho nevie nájsť na Googli. Kľúčové slová nepoužívam, lebo neviem ako.“

❄ Prečo vás to stojí peniaze

Zákazník, ktorý vás hľadá a nenájde, skončí u konkurencie — a vy sa o ňom nikdy nedozviete. Pritom najčastejšie nejde o žiadnu drahú „SEO mágiu“, ale o základy: stránky bez zmysluplných názvov, texty, v ktorých sa ani raz nespomína mesto a služba, ktorú ľudia reálne vyhľadávajú.

OVERTE SI TO — 2 MINÚTY, DVA TESTY

Test A: do Googlu napíšte `site:vasadomena.sk` (s vlastnou doménou). Uvidíte, koľko vašich stránok Google vôbec pozná. Nula alebo jedna = vážny problém.

Test B: vyhľadajte „*vaša služba + vaše mesto*“ (napr. „upratovanie Poprad“) v anonymnom okne prehliadača. Ste na prvej strane? A je tam aspoň váš profil na Google Mapách?

❄ Rýchla prvá pomoc

Založte si (bezplatný) firemný profil na Google Mapách a dajte každej stránke webu názov, ktorý hovorí jazykom zákazníka — nie „Domov“, ale „Upratovanie firiem a domácností v Poprade“.

5

Texty hovoria o vás, nie o zákazníkovi

AKO TO VYZERÁ NA WEBOCH

„Vitajte na našich stránkach. Naša spoločnosť bola založená v roku 2009 a od začiatku sa snažíme o maximálnu spokojnosť...”

❄ Prečo vás to stojí peniaze

Zákazník neprišiel čítať o vás. Prišiel s problémom: kvapká mu strecha, potrebuje upratať prevádzku, hľadá darček. Web, ktorý začína históriou firmy, ho necháva samého prekladať si, či mu viete pomôcť — a väčšina ľudí si to preložiť nedá.

❄ Ako to má vyzerieť

Najlepšie texty hovoria rečou zákazníka o jeho situácii: *„Tečie vám do garáže? Do 48 hodín prídem, zameriam a poviem cenu.”* Vaša história patrí na podstránku „O nás” — a aj tam má odpovedať na otázku „prečo vám môžem veriť”, nie „kedy sme vznikli”.

OVERTE SI TO — 3 MINÚTY

Otvorte svoju úvodnú stránku a spočítajte, koľkokrát tam je **„my / naša firma / ponúkame”** a koľkokrát **„vy / váš problém / vaša situácia”**. Ak vyhráva prvá skupina, píšete sami pre seba. Druhý test: je v prvom odseku pomenovaný problém, s ktorým k vám ľudia chodia?

6

Nepôsobí dôveryhodne

AKO TO HOVORIA MAJITELIA WEBOV

„Prehliadač mi píše, že stránka nie je bezpečná. Ľudia mi hovoria, že web pôsobí neprofesionálne — akoby bol z roku 2005.“

❄ Prečo vás to stojí peniaze

Na internete je plno podvodníkov a ľudia sú právom opatrní. Zastaraný vzhľad, hláška „nezabezpečené“ pri adrese, žiadne meno, žiadna tvár, žiadne referencie — to všetko sú pre zákazníka signály „radšej nie“. Nič z toho nemusí byť pravda o kvalite vašej práce; web to ale hovorí za vás.

❄ Čo buduje dôveru

Zámok pri adrese (HTTPS), reálne fotky vás a vašej práce (nie anonymné fotobanky), konkrétne referencie s menami, jasný kontakt na živého človeka a aktuálny vzhľad. Nie luxus — poriadok.

OVERTE SI TO — 2 MINÚTY

Otvorte svoj web v anonymnom okne: je pri adrese zámok? Nájde návštevník do 10 sekúnd vaše meno, telefón a aspoň jednu referenciu či fotku reálnej práce? A položte si úprimnú otázku: keby ste tento web videli prvýkrát, zverili by ste tejto firme svoje peniaze?

7

Nikto ho nemeria

AKO TO HOVORIA MAJITELIA WEBOV

„Neviem, či mi web funguje. Mám pocit, že tam nikto nechodí — ale vlastne neviem ani to.“

❄ Prečo vás to stojí peniaze

Bez čísel sa o webe rozhoduje dohadmi — a dohady bývajú drahé. Možno máte návštevnosť a ľudia odchádzajú pri formulári; možno je formulár skvelý, ale nikto naň netrafí. Sú to dva úplne rozdielne problémy s dvoma rozdielnymi opravami. Bez merania medzi nimi neviete rozlíšiť.

❄ Čo stačí merať

Netreba vedecké grafy. Tri čísla mesačne: koľko ľudí prišlo, odkiaľ (Google / reklama / sociálne siete) a koľko z nich urobilo to, čo chcete (dopyt, telefonát, objednávka). Existujú aj jednoduché nástroje bez cookies, ktoré nevyžadujú otravnú lištu so súhlasom.

OVERTE SI TO — 10 SEKÚND

Odpovedzte bez pozerania: **koľko návštev mal váš web minulý mesiac a koľko dopytov z neho prišlo?** Ak neviete ani jedno z toho, váš web riadi náhoda.

10 bodov za 10 minút

Prejdite zoznam s webom otvoreným v telefóne a počítajte áno:

- ☐ Skóre mobilu na `pagespeed.web.dev` je nad 50 (ideálne nad 90)
- ☐ Na vlastnom telefóne som palcom zvládol nájsť službu, cenu a odoslať dopyt
- ☐ Telefónne číslo sa dá na mobile vytočiť jedným ťuknutím
- ☐ Na prvej obrazovke je jasné, čo ponúkam, pre koho a aký je ďalší krok
- ☐ `site:mojadomena.sk` ukazuje moje stránky v Googli
- ☐ Na „moja služba + moje mesto“ som na prvej strane Googlu (alebo aspoň v Mapách)
- ☐ Úvodný text hovorí o probléme zákazníka, nie o histórii firmy
- ☐ Pri adrese webu je zámok (HTTPS) a web pôsobí aktuálne
- ☐ Návštevník do 10 sekúnd nájde moje meno, kontakt a referenciu/fotku práce
- ☐ Viem povedať, koľko návštev a dopytov mal web minulý mesiac

9–10 áno

Web pracuje za vás. Držte kurz a merajte ďalej.

6–8 áno

Web žije, ale uniká vám časť zákazníkov — opravy sú zvyčajne rýchle.

0–5 áno

Web vás dnes pravdepodobne stojí viac, než zarába. Dobrá správa: všetko vyššie sa dá opraviť.

Dve cesty, obe dobré

Cesta 1 — svojpomocne. Máte checklist aj testy; väčšinu vecí zvládne šikovný majiteľ alebo váš súčasný dodávateľ. Ak chcete začať úplne zadarmo, prihlásite svoj web do verejného merania na mrazosoft.sk/pomixuje — zmeriam ho rovnako ako svoje vlastné a výsledky poviem v ľudskej reči.

Cesta 2 — nechajte to na mňa. Ak nechcete nič skúšať a chcete rovno vedieť, na čom ste:

Audit webu — kompletná diagnóza **149 €**

Do 48 hodín dostanete report v ľudskej reči: rýchlosť, mobil, viditeľnosť v Googli, dôveryhodnosť, bezpečnosť aj GDPR — s konkrétnym zoznamom opráv zoradeným podľa toho, čo prinesie najviac. Žiadne prístupy do webu nepotrebujem.

Férovka: ak si u mňa následne objednáte opravy, celých 149 € sa vám z ceny odpočíta. Audit je tak v praxi zadarmo — platíte len vtedy, keď sa rozhodnete nič neopraviť.

Objednávka a detaily: mrazosoft.sk/seo-audit

Otázky: petermráz@mrazosoft.sk alebo WhatsApp **+421 948 459 082**

Napísal Peter Mráz — tvorca webov a aplikácií (mrazosoft.sk). Verzia 1.0, júl 2026. Dokument môžete voľne poslať komukoľvek, komu môže pomôcť. Príklady výrokov v úvodoch kapitol sú zovšeobecnené skúsenosti majiteľov webov, nie citácie konkrétnych osôb.